

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE LOS AFILIADOS Y BENEFICIARIOS DE LA CAJA DE SUELDO DE RETIROS FRENTE A LOS PROGRAMAS DEL GRUPO DE SERVICIOS Y BIENESTAR AL AFILIADO.

Introducción

La Caja de Sueldos de Retiro de la Policía Nacional, dentro del pensamiento estratégico ha implementado la ruta de modernización con dos propósitos institucionales, el *“reconocimiento y pago de asignaciones de retiro”* y el desarrollo de *“planes y programas de Bienestar Social”*. Para este último propósito, la Entidad despliega un portafolio de servicios con los programas de Vida saludable; recreación, cultura y deportes; atención a población en condición de vulnerabilidad y riesgo; e integración, esparcimiento y turismo.

Es importante resaltar, que para Casur, el despliegue de su política institucional de bienestar integral y atención al Afiliado veterano policial, permite fortalecer la inclusión de nuestra reserva policial y sus beneficiarios a nivel nacional, con el fin de desconcentrar y ampliar la cobertura de los servicios relacionados, asimismo Casur busca identificar las necesidades y expectativas de la población atendida a fin de fortalecer el portafolio de servicios en el territorio nacional, y hacer parte integral del mejoramiento de la calidad de vida de la población atendida.

OBJETIVOS

Objetivo General

Elaborar el diagnóstico preliminar para identificar las necesidades y expectativas de los afiliados y sus beneficiarios frente a los programas correspondientes al grupo de servicios de Bienestar al Afiliado, en el territorio nacional.

Para lograr el objetivo general, el diagnóstico se fundamenta en 2 fases; la primera relacionada con el diseño y estructuración del instrumento y la segunda relacionada con aplicación por medio de los canales institucionales de la entidad (virtual).

Con base a lo anterior se establece:

Objetivos Específicos

1. Identificar el conocimiento de los usuarios y afiliados a Casur sobre los programas de bienestar.
2. Medir el grado de participación de los usuarios y afiliados en las actividades y servicios ofrecidos por dichos programas.
3. Analizar la accesibilidad programas ofertados por la entidad.
4. Necesidades relacionadas con la atención a población, debido a factores como vulnerabilidad económica, violencias, discapacidad, entre otros.
5. Interés en participación para los programas de Bienestar Integral y Atención al Afiliado Veterano Policial.
6. Necesidades e intereses en áreas de integración, esparcimiento y turismo como insumo para la construcción de la oferta de operadores turísticos.

Alcance

Esta encuesta está dirigida a todos los beneficiarios y usuarios de Casur, con cobertura en el territorio nacional. Su aplicación se realiza de forma digital para facilitar el acceso y garantizar la confidencialidad de las respuestas.

Los resultados obtenidos permitirán a los responsables de los programas, tomar decisiones para el rediseño o fortalecimiento de las actividades de Bienestar.

Justificación Instrumentos de recolección de datos

En el marco de un proceso riguroso del diagnóstico y análisis, la elección de una herramienta adecuada para la recolección de datos es un factor crítico que incide directamente en la validez, confiabilidad y aplicabilidad de los resultados obtenidos, para la identificación precisa de necesidades en áreas clave como educación, recreación, vulnerabilidad, riesgo, prevención de la enfermedad y turismo.

En este contexto se seleccionó la encuesta estructurada como herramienta principal de diagnóstico, debido a su capacidad para capturar de forma sistemática y cuantificable las percepciones, intereses y expectativas de la población objetivo.

Estructura de la encuesta

Tipo de preguntas

Las preguntas sociodemográficas constituyen un componente esencial en el diseño de la encuesta, al proporcionar información estructural sobre las características individuales de los encuestados tales como edad, sexo, nivel educativo, ocupación, estado civil, lugar de residencia, estrato socioeconómico, entre otras. Estas variables nos permitieron describir y segmentar la población de estudio, con el propósito de realizar el análisis estadístico de los resultados.

Preguntas de Selección Múltiple:

Se diseñaron preguntas cerradas con el fin de elegir una o más opciones de una lista predefinida de alternativas, buscando capturar simultáneamente la presencia de múltiples atributos, identificando las necesidades y expectativas del veterano policial y sus beneficiarios, en el territorio nacional, frente a la oferta de los programas de Casur dentro de un mismo ítem de medición, teniendo en cuenta que las categorías de respuesta no son mutuamente excluyentes y el fenómeno en estudio puede estar influenciado por múltiples factores en paralelo la codificación y análisis de estas preguntas.

Preguntas Cerradas:

En cuanto a las preguntas cerradas se estructuraron con el objetivo de seleccionar una respuesta a partir de un conjunto de opciones, previamente definidas con el objetivo de generar datos cuantificables, estandarizados y de fácil procesamiento estadístico.

Tabla 1 Total grupo de preguntas

Total, y grupo de preguntas utilizadas	
Autorización tratamiento datos	1
Preguntas socio demográficas	12
Programa Vida Saludable	2
Programa de Atención a Población en condición de Vulnerabilidad y Riesgo	4
Recreación cultura y deporte	9
Integración, esparcimiento y turismo	6
Total	34

Fuente de datos Corresponde a los resultados de la aplicación del instrumento para identificación de necesidades de bienestar social integral 2026.

Estructura Técnica del Cuestionario Aplicado

El cuestionario fue diseñado como instrumento estructurado para la recolección de datos primarios, con base en criterios de validez de contenido, coherencia temática y operatividad metodológica. Su estructura se fundamenta en un enfoque modular, organizado en dos ejes temáticos principales, que agrupan un total de cuatro temas estratégicos, permitiendo abordar de manera integral y sistemática las dimensiones clave del diagnóstico.

Ejes Temáticos

Los ejes temáticos constituyen categorías analíticas de alto nivel que responden a los objetivos generales del estudio. Cada eje articula contenidos afines, asegurando consistencia conceptual y facilitando el análisis transversal de los datos.

Eje Temático 1: Bienestar Social

- Recreación cultura y deporte
- Integración esparcimiento y turismo
- Vida saludable
- Atención a población en condición de vulnerabilidad y riesgo

Bloque de Preguntas Sociodemográficas

Incluye variables claves como edad, sexo y localización geográfica, con el fin de segmentar y contextualizar las respuestas.

Procedimiento de Aplicación

La encuesta fue aplicada de forma digital, a través de un formulario aplicado por Office Forms, como estrategia de despliegue en los canales institucionales de la entidad, garantizando la confidencialidad de las respuestas.

Los participantes contaron con un período de un mes para responder, y se mantuvo publicada en la página oficial de Casur y los diferentes canales de la entidad.

Análisis de la Información

Los datos cuantitativos fueron procesados mediante la herramienta Office Forms, enfocándonos en datos numéricos. Las respuestas fueron categorizadas y analizadas mediante análisis de contenido, con el objetivo de identificar patrones recurrentes.

Tabla 2 *Tamaño de la muestra*

Componente	Encuestados
Línea base	1878
Encuestas diligenciadas	1610
No aceptaron el tratamiento de datos	268

Fuente de datos Corresponde a los resultados de la aplicación del instrumento para identificación de necesidades de bienestar social integral 2026.

Recolección y procesamiento de datos

El trabajo de recolección de datos en el tiempo estipulado, el cuestionario se diseñó y digitó en Forms Office y se compartió el enlace por los canales oficiales de Casur, a su vez que se inicia la recolección de datos en los escenarios presenciales y al final de cada día, se verificó el diligenciamiento de la encuesta y se realizó la depuración de la información para su posterior análisis, donde se observó que ingresaron al formulario 2870 afiliados y/o beneficiarios, 1610 diligenciaron la encuesta en su totalidad y 268 no aceptaron el tratamiento de datos.

Resultados

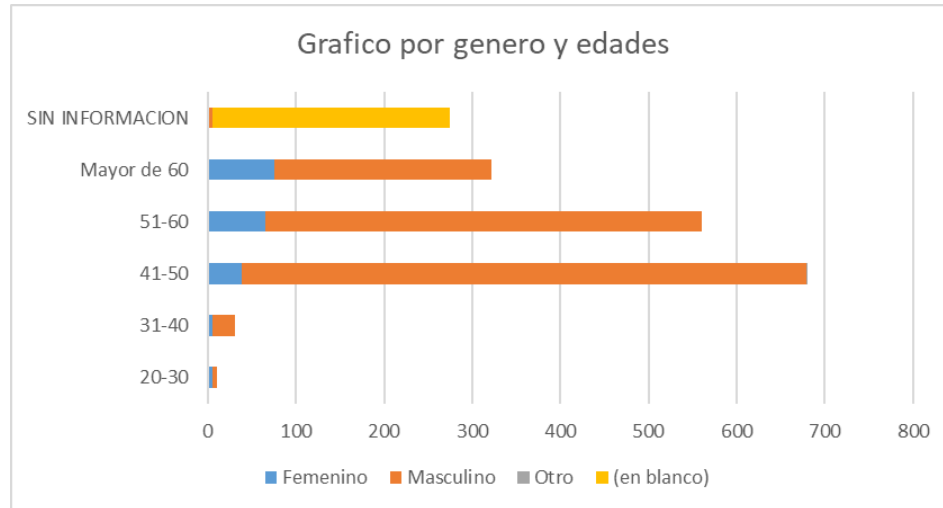
Los resultados descritos en este documento corresponden a la aplicación de la herramienta Forms Office: 1.488 titulares; que diligenciaron la encuesta en su totalidad 98 son mujeres y 1390 hombres, y por sustitución 93; de los cuales 83 mujeres y 10 hombres.

Características sociales y demográficas

De acuerdo con la pirámide poblacional construida con los resultados del instrumento, se observó que 93 son Beneficiarios por sustitución, 1489 titulares con asignación de retiro, 21 pertenecientes a Tesorería General, el 88% de la los encuestados eran hombres y el 12% mujeres, que las edades representativas en territorio nacional, corresponden a encuestados entre las edades de 41 a 50 años (36%), 51 a 60 (30%) y mayores de 60 años 17% y 274 (15%) no suministraron información (Gráfica I).

Frente a las edades representativas corresponde por el grupo etéreo con filiación a la entidad (retirados de la policía nacional – adulto mayor y vejez), sumado a que los escenarios de recolección corresponden a una mayor asistencia de adultos mayores y vejez sobre los demás grupos etéreos, sumado a las condiciones de género al interior de la institución que es representativamente masculino corresponde a los hallazgos del instrumento donde se evidencia que el 75% de los encuestados fueron hombres.

Gráfica 1 Estructura poblacional por grupos de edad y sexo de los afiliados y beneficiarios. 2026



Fuente: Elaboración propia con resultados encuesta necesidades y expectativas del veterano policial y sus beneficiarios en el territorio nacional 2026

La población comprende estratos socioeconómicos de la siguiente manera: estrato 1 (9%), estrato 2 (33%), estrato 3 (37%), estrato 4 (5%), estrato 5 (31%), es de señalar que el grueso poblacional de los encuestados se ubica entre los estratos 2 y 3 (69%) (Tabla 3).

El 47% de los afiliados y beneficiarios se ubican en los estratos I y II y el 44% en estrato 3.

Tabla 3 Caracterización socioeconómica de los afiliados y beneficiarios en territorio nacional.

Estrato socioeconómico		
Variable	N	%
Estrato 1	162	9%
Estrato 2	624	33%
Estrato 3	690	37%
Estrato 4	100	5%
Estrato 5	31	2%
Estrato 6	3	0%
<i>Total</i>	<i>1878</i>	<i>100%</i>

Fuente: Elaboración propia con resultados encuesta necesidades y expectativas del veterano policial y sus beneficiarios en el territorio nacional 2026

Programa Vida Saludable

Respecto a la pregunta: Conoce el programa de vida saludable que promueve la Caja de Retiro de la Policía Nacional, se identificó que el 81% de los afiliados y beneficiarios actualmente NO conocen el programa.

Tabla 4 Reconocimiento programa vida saludable. 2026

Conocen el programa de vida saludable		
Variable	N	%
Si Conocen	303	19%
No Conocen	1307	81%
Total	1610	100%

Fuente: Elaboración propia con resultados encuesta necesidades y expectativas del veterano policial y sus beneficiarios en el territorio nacional 2026

Me encuentro interesado/a en participar en actividades como: Frente a esta pregunta el 37% selecciono todas las anteriores, Ninguna de las anteriores 23%, Ferias de promoción de la salud con expertos invitados (educación en factores de protección: higiene del sueño, bienestar emocional, nutrición, entre otros) 17%, Atención en salud (vacunación, pruebas rápidas, toma de tensión arterial, talla y peso, audiometría, examen visual y higiene oral) 16%.

Gráfica 2. Me encuentro interesado/a en participar en actividades como



Fuente: Elaboración propia con resultados encuesta necesidades y expectativas del veterano policial y sus beneficiarios en el territorio nacional 2026

Programa de Atención de Población en condición de Vulnerabilidad y Riesgo

Respecto a la pregunta, **Actualmente estoy viviendo una situación de vulnerabilidad;** la opción ninguna de las anteriores con el 94%, Violencia intrafamiliar (física, psicológica, económica) con el 2%, Todas las anteriores con el 2%, y Abandono y/o negligencia 2%.

Gráfica 3. Situación de vulnerabilidad

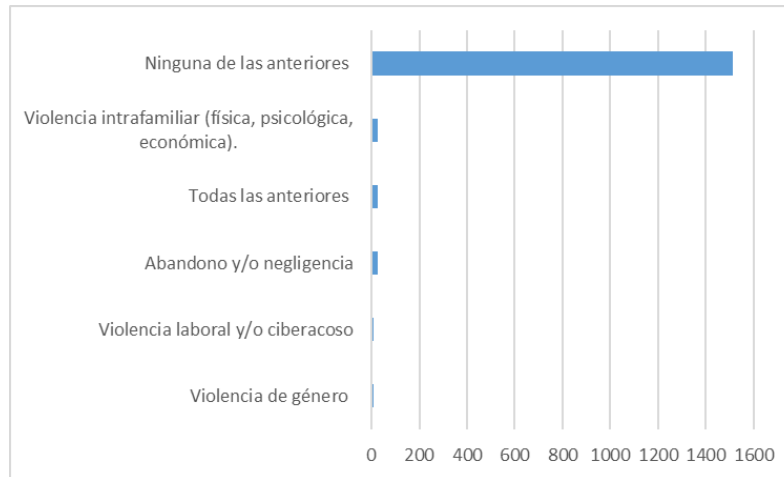


Tabla 5 Necesidad de acompañamiento psicosocial

¿Me gustaría recibir acompañamiento psicosocial para fortalecer mi relación familiar?		
Variable	No	%
No	1056	66
Si	554	44
Total	1610	100

Fuente: Elaboración propia con resultados encuesta necesidades y expectativas del veterano policial y sus beneficiarios en el territorio nacional 2026.

Respecto a la pregunta, **¿Qué fortalecería en mi relación familiar?**; la opción ninguna de las anteriores con el 37%, todas las anteriores 24%, comunicación 22%, relación con mis hijos 6% y relación con la pareja 5%.

Gráfica 4. Fortalecer relación familiar

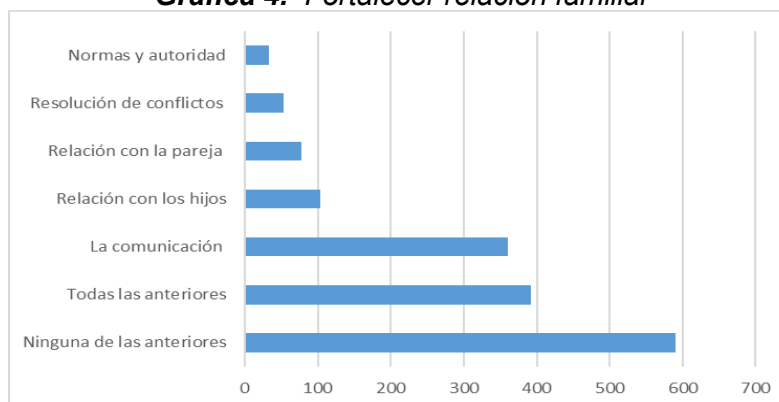


Tabla 6 Necesidad de acompañamiento psicosocial

¿Estaría interesado en integrar una red de tejido social del "Programa de Atención a la Población en Situación de Vulnerabilidad y Riesgo"		
Variable	No	%
No	1012	63%
Si	598	37%
Total	1610	100

Fuente: Elaboración propia con resultados encuesta necesidades y expectativas del veterano policial y sus beneficiarios en el territorio nacional 2026

Frente a la pregunta un 63% no están interesados en integrar una red de tejido social del "Programa de Atención a la población en Situación de Vulnerabilidad y Riesgo" y un 37%, con quien se podría contar para crear la red.

Programa Recreación cultura y deporte

Tabla 7 Estado de salud

¿Considero que actualmente mi estado de salud es?		
Variable	No	%
Bueno	947	59%
Muy bueno	334	21%
Regular	295	18%
Malo	34	2%
Total	1610	100

Fuente: Elaboración propia con resultados encuesta necesidades y expectativas del veterano policial y sus beneficiarios en el territorio nacional 2026

Podemos observar en la tabla que 947 que equivale el 59% consideran estar en buen estado de salud y 334 que corresponde a 21% de los encuestados muy buena con los que se podrían contar para la asistencia de las actividades del programa.

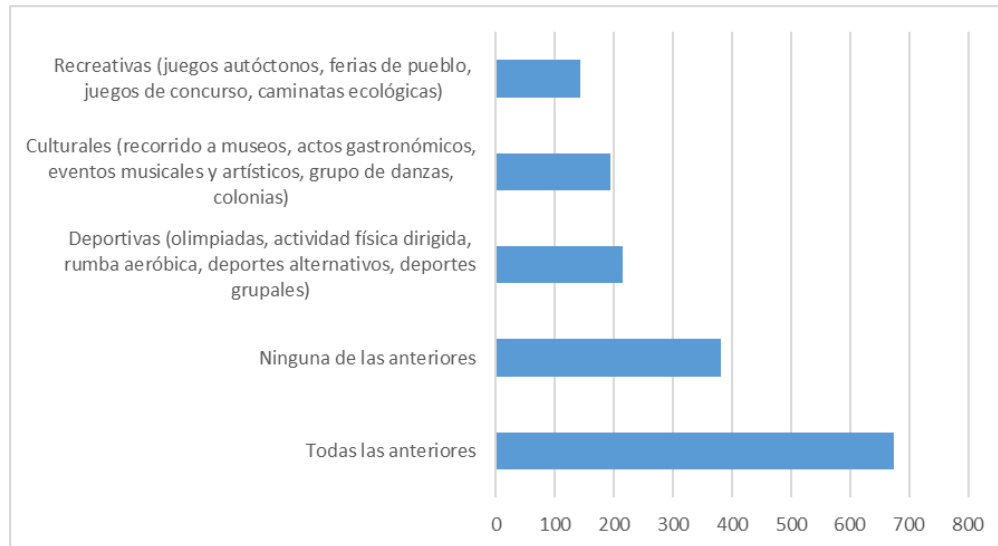
Tabla 8 Actividad recreativa, deportiva o cultural

¿Actualmente práctica alguna actividad recreativa, deportiva o cultural?		
Variable	Femenino	Masculino
No	124	544
Si	68	872
Total	192	1416

Fuente: Elaboración propia con resultados encuesta necesidades y expectativas del veterano policial y sus beneficiarios en el territorio nacional 2026

En esta tabla podemos observar que el 872 equivalente al 54% del total de la población encuestada, corresponde al género masculino que practican una actividad recreativa, deportiva o cultural, siendo una cantidad considerable para ser tenida en cuenta, para ser vinculados al programa.

Gráfica 5. Interés de participación



Respecto a la pregunta: **Está interesado en participar en alguna de las siguientes actividades;** la opción todas las anteriores con el 42%, ninguna de las anteriores 24%, Deportivas (olimpiadas, actividad física dirigida, rumba aeróbica, deportes alternativos, deportes grupales) 13%, Culturales (recorrido a museos, actos gastronómicos, eventos musicales y artísticos, grupo de danzas, colonias) 12% y Recreativas (juegos autóctonos, ferias de pueblo, juegos de concurso, caminatas ecológicas) 9%, lo evidencia que los encuestados están dispuestos a participar de todas las actividades.

Tabla 9. Actividades de interés

ACTIVIDAD	SI
Tomo fotografías y/o creo contenido audiovisual	451
Canto o compongo música e interpreto algún instrumento.	162
Artes plásticas (cerámica, escultura, dibujo, pintura, joyería).	241
Literatura (Leo, escribo y declamo)	628
De expresión corporal (bailes, comparsas o coreografías de arte teatral)	275
Conozco algún grupo de afiliados que se reúnan con fines lúdico-recreativos	214

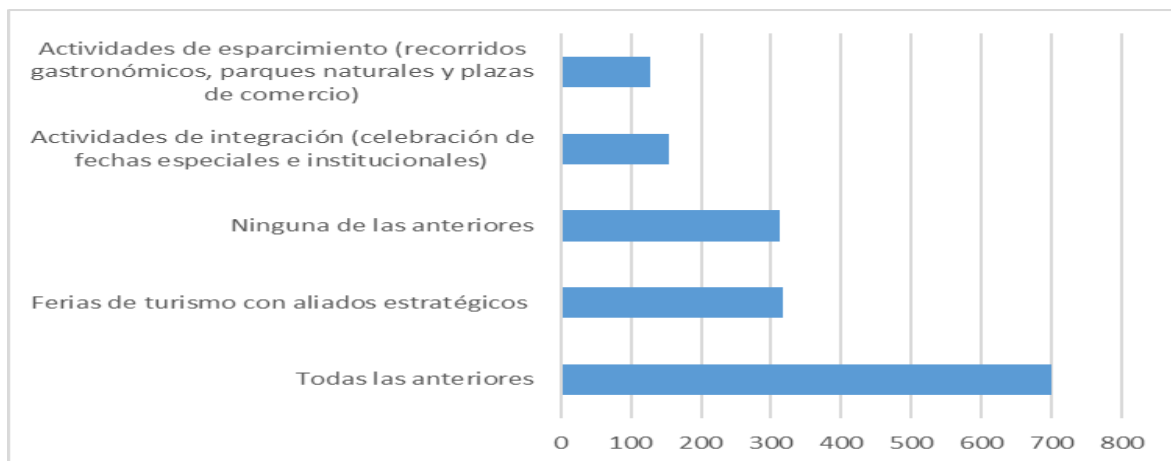
Fuente: Elaboración propia con resultados encuesta necesidades y expectativas del veterano policial y sus beneficiarios en el territorio nacional 2026

Esta tabla podemos observar que, de las 6 opciones, los encuestados tienen preferencia por la Literatura (Leo, escribo y declamo) con 628 y 275 por la expresión corporal (bailes, comparsas o coreografías de arte teatral).

Programa Integración, Esparcimiento y Turismo.

A la pregunta “**Me gustaría recibir información de actividades relacionadas con**”; el 43% que corresponden a 699 de los encuestados están interesados recibir información Ferias de turismo con aliados estratégicos, Actividades de integración (celebración de fechas especiales e institucionales) y Actividades de esparcimiento (recorridos gastronómicos, parques naturales y plazas de comercio)

Gráfica 6 Componente turismo, integración y esparcimiento



Fuente: Elaboración propia con resultados encuesta necesidades y expectativas del veterano policial y sus beneficiarios en el territorio nacional 2026

A la pregunta **¿Estoy interesado en recibir información sobre ofertas turísticas a través de Casur?**, siendo afirmativo el 87% y el 13% no están interesados, siendo importante tener en cuenta los encuestados que contestaron afirmativamente para fortalecer el programa.

Tabla 10 Oferta turística

¿Estoy interesado en recibir información sobre ofertas turísticas a través de Casur?		
Variable	N	%
No	211	13
Si	1399	87
Total	1610	100

Fuente: Elaboración propia con resultados encuesta necesidades expectativas del veterano policial y sus beneficiarios en el territorio nacional 2026

A la pregunta **¿Cuál es el destino internacional de su preferencia?**, podemos observar que 663 de los encuestados que corresponde al 41% están interesados en viajar a Europa y en el segundo lugar 353 que corresponde al 22%.

Tabla 11. Destinos turísticos de interés internacional

¿Cuál es el destino internacional de su preferencia?			
1	Europa	663	41%
2	Norte América	353	22%
3	Sur América	276	17%
4	Centro América	209	13%
5	Oceanía (Australia, Nueva Zelanda y las islas del Pacífico)	51	3%
6	Asia	34	2%
7	África	24	1%

Fuente: Elaboración propia con resultados encuesta necesidades y expectativas del veterano policial y sus beneficiarios en el territorio nacional 2026

A la pregunta, **de acuerdo a su ubicación geográfica ¿Qué zona del país le gustaría visitar?** podemos observar que 821 de los encuestados que corresponde al 51% están interesados en viajar a la región Caribe y en el segundo lugar 253 que corresponde al 16%. lo que permite terminar las preferencias de los encuestados.

Tabla 12. Destinos turísticos nacionales

De acuerdo a su ubicación geográfica ¿Qué zona del país le gustaría visitar?			
1	Región Caribe	821	51%
2	Región Andina	253	16%
3	Región Amazonia	246	15%
4	Región Pacífica	136	8%
5	Región Insular	78	5%
6	Región Orinoquia	76	5%

Fuente: Elaboración propia con resultados encuesta necesidades y expectativas del veterano policial y sus beneficiarios en el territorio nacional 2026

En la siguiente tabla se presenta los medios de transporte para viajar, el transporte aéreo tuvo el 76%, correspondiente a 1226 de los encuestados, siendo la mayor interesada por los encuestados como medio de transporte para viajar.

Tabla 13. Medio de transporte

¿En qué mes le gustaría viajar?		
Junio	367	23%
Julio	282	18%
Diciembre	132	8%
Agosto	123	8%
Enero	111	7%
Septiembre	99	6%
Marzo	91	6%
Abril	90	6%
Octubre	89	6%
Mayo	87	5%
Febrero	81	5%
Noviembre	58	4%

Fuente: Elaboración propia con resultados encuesta necesidades y expectativas del veterano policial y sus beneficiarios en el territorio nacional 2026

La tabla presenta los meses del año en que cada usuario escogió según su gusto e interés el momento del año en que mejor le parece viajar, siendo junio con el 23% el mes preferido para viajar seguido del mes de julio con el 18%.

Tabla 14. Meses de interés para recibir la oferta de turismo

¿Por cuál medio de transporte le gustaría viajar?		
Aéreo	1226	76%
Terrestre	340	21%
Fluvial	25	2%
Marítimo	19	1%

Fuente: Elaboración propia con resultados encuesta necesidades y expectativas del veterano policial y sus beneficiarios en el territorio nacional 2026

Conclusiones:

Con base en los resultados del diagnóstico aplicado a los afiliados y beneficiarios de Casur, se pueden establecer las siguientes conclusiones principales:

1. Bajo nivel de conocimiento de los programas de bienestar, especialmente del Programa Vida Saludable, con un 81% donde los encuestados manifestaron no conocerlo.

Es un programa nuevo dentro de la política; lo que puede incidir, es decir que el enfoque esta en fortalecer las estrategias de divulgación y comunicación institucional, como el aprovechamiento de los grupos focales y demás acciones que

a partir de la evaluación continua del responsable le permita identificar acciones de mejora.

2. Existe interés potencial en participar en actividades de promoción de la salud, principalmente en acciones integrales como ferias de salud, atención preventiva y educación en hábitos saludables. Sin embargo, un porcentaje significativo (23%) no se identifica con ninguna de las opciones propuestas, lo que sugiere la necesidad de diversificar y ajustar la oferta a los intereses reales de la población.
3. La mayoría de los encuestados no se percibe en situación de vulnerabilidad, pero se identifican grupos que sí requieren atención psicosocial, especialmente en temas relacionados con la dinámica familiar, comunicación y relaciones interpersonales, lo cual justifica el fortalecimiento del Programa de Atención a Población en Situación de Vulnerabilidad y Riesgo.
4. Existe resistencia a la vinculación en redes de tejido social, el 63% no manifiesta interés en integrarlas. Esto indica que deben diseñarse estrategias más atractivas, flexibles y acordes con las características etarias y culturales de la población afiliada.
5. El estado de salud auto-percibido es mayoritariamente bueno o muy bueno (80%), lo que representa una oportunidad para promover actividades preventivas, recreativas y deportivas orientadas al mantenimiento de la salud y la autonomía funcional.
6. Una proporción importante de afiliados ya practica actividades recreativas, culturales o deportivas, especialmente en el género masculino, lo que facilita la consolidación de grupos organizados y la ampliación de la oferta programática en estas áreas.
7. Las preferencias culturales se concentran en actividades literarias y de expresión corporal, lo que sugiere que la programación cultural debe priorizar espacios de lectura, escritura, declamación, danza y teatro como ejes de integración social.
8. El interés por el turismo es alto (**87%**), lo que ratifica este componente como estratégico dentro del bienestar integral. Se evidencia una preferencia por destinos internacionales (principalmente Europa) y nacionales (región Caribe), así como por el transporte aéreo.
9. Los meses con mayor disposición para viajar son junio y julio, lo que permite orientar la planeación de la oferta turística institucional de manera más eficiente y acorde con las expectativas de los afiliados.
10. La caracterización sociodemográfica muestra una población mayoritariamente masculina, adulta y ubicada en estratos 2 y 3, lo que implica que los programas

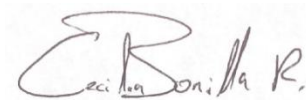
deben diseñarse con enfoque diferencial, considerando condiciones económicas, ciclo vital y accesibilidad territorial.

Conclusión general:

El diagnóstico evidencia la necesidad de fortalecer la divulgación de los programas, ajustar la oferta de bienestar a los intereses reales de los afiliados y priorizar acciones en salud preventiva, recreación, cultura y turismo.

Asimismo, se requiere un enfoque más focalizado en población con necesidades psicosociales y en el diseño de estrategias que promuevan la participación activa, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida del veterano policial y sus beneficiarios.

Cordialmente



CECILIA BONILLA RENGIFO

Técnico Contratista Grupo de Servicio de Bienestar al Afiliado

Revisó: Profesional Esp. Contratista Doris E. Manosalva Pinto

Fecha elaboración: 19/03/2026

Ubicación: D/mis documentos.