

Diagnóstico Preliminar de Necesidades y Expectativas programas Grupo de Atención al Afiliado Veterano Policial.

Proceso de Gestión de Bienestar Integral al afiliado

Bogotá
Marzo de 2026

Tabla de contenido

Introducción.....	4
Objetivo General y Específicos:.....	4
Objetivo General	4
Objetivos Específicos:	4
Alcance	5
1. Justificación Instrumentos de recolección de datos	5
2. Estructura instrumento de recolección de información	5
2.1 Tipo de preguntas.....	5
<i>Preguntas de Selección Múltiple:</i>	<i>6</i>
<i>Preguntas cerradas:</i>	<i>6</i>
2.2 Estructura Técnica de los instrumentos aplicados.....	6
2.3. Ejes Temáticos	6
2.4 Organización Interna del Cuestionario	7
2.5 Formularios para la recolección de información del diagnostico de necesidades y expectativas.....	7
3. Resultados instrumentos de recolección de información aplicados	8
3.1 Perfil Sociodemográfico de la Población.....	8
<i>Gráfica 1. Número de registrados por año (resultados caracterización y diagnóstico de necesidades y expectativas)</i>	<i>8</i>
<i>Gráfica 2. Género (resultados instrumentos de caracterización y diagnóstico de necesidades y expectativas)</i>	<i>8</i>
<i>Gráfica 3. Estado civil (resultados instrumentos de caracterización y diagnóstico de necesidades y expectativas)</i>	<i>9</i>
<i>Gráfica 4. Tipo de documento (resultados instrumentos de caracterización y diagnóstico de necesidades y expectativas)</i>	<i>9</i>
<i>Gráfica 5. Tipo de vinculación (resultados instrumentos de caracterización y diagnóstico de necesidades y expectativas)</i>	<i>9</i>
<i>Gráfica 6. Nivel educativo (resultados instrumentos de caracterización y diagnóstico de necesidades y expectativas)</i>	<i>10</i>
3.2. Análisis de Geográfico y Entorno Socioeconómico	10
<i>Gráfica 7. Ubicación geográfica Países (resultados instrumentos de caracterización y diagnóstico de necesidades y expectativas)</i>	<i>11</i>
<i>Gráfica 8. Ubicación geográfica Departamentos (resultados instrumentos de caracterización y diagnóstico de necesidades y expectativas)</i>	<i>11</i>

Gráfica 9. Estrato Socioeconómico (resultados instrumentos de caracterización y diagnóstico de necesidades y expectativas)	12
4. Resultados programas del Grupo de Atención al Afiliado Veterano Policial	12
4.1 Programa banco de oportunidades laborales y de emprendimiento	12
○ Línea de orientación laboral	13
○ Línea de emprendimientos	13
Gráfica 10. Rango tiempo de desempleo (resultados instrumentos de caracterización y diagnóstico de necesidades y expectativas)	14
Gráfica 11. Interesado en recibir ofertas de empleo (resultados instrumentos de caracterización y diagnóstico de necesidades y expectativas)	14
Gráfica 12. Vínculo laboral actual (resultados instrumento diagnóstico de necesidades y expectativas)	15
Gráfica 13. Interesados en ferias de emprendimiento (resultados instrumentos de caracterización y diagnóstico de necesidades y expectativas)	15
Gráfica 14. Ejes temáticos para emprendedores (resultado instrumento de diagnóstico de necesidades y expectativas)	15
4.2 Programa de capacitación complementaria – Casur educa	16
Gráfica 15. Tipo de capacitación complementaria (resultado instrumento de diagnóstico de necesidades y expectativas)	17
Gráfica 16. Ejes temáticos de capacitación (resultado instrumento de diagnóstico de necesidades y expectativas)	18
4.3 Programa de Convenios y Alianzas complementarias	19
Gráfica 17. Intereses en convenios desde diferentes sectores de la economía (resultado instrumento de diagnóstico de necesidades y expectativas).....	19
Gráfica 18. Medios de difusión para recibir información de los convenios y alianzas complementarias (resultado instrumento de diagnóstico de necesidades y expectativas)	20
Gráfica 19. Conoce la oferta de alianzas complementarias (resultado instrumento de diagnóstico de necesidades y expectativas)	21
Gráfica 20. Dificultades para acceder a la oferta de convenios (resultado instrumento de diagnóstico de necesidades y expectativas)	21
Conclusiones	22

Introducción

La Caja de Sueldos de Retiro de la Policía Nacional, en el marco de su pensamiento estratégico, ha implementado la Ruta de Modernización, orientada por dos propósitos institucionales fundamentales: el reconocimiento y pago oportuno de las asignaciones de retiro, y el diseño e implementación de planes, programas y estrategias de Bienestar Social.

En desarrollo de este último propósito, la Entidad despliega la Política de Atención y Bienestar a través de un portafolio de servicios integral, con enfoque territorial y progresivamente descentralizado. Este portafolio incluye programas de orientación laboral, fortalecimiento de espacios para la exhibición y comercialización de productos, educación y capacitación complementaria, así como la gestión de convenios y alianzas estratégicas a nivel nacional.

En este contexto, la Entidad fortalece la implementación de ejercicios participativos con la población objetivo, orientados a identificar de manera directa sus necesidades, intereses y expectativas. Este enfoque permite diseñar e implementar estrategias alineadas con los planes institucionales, garantizando intervenciones pertinentes, oportunas y con impacto en el mejoramiento de la calidad de vida de los afiliados y sus beneficiarios.

Objetivo General y Específicos:

Objetivo General

Elaborar el diagnóstico preliminar para identificar las necesidades y expectativas del veterano policial y sus beneficiarios en el territorio nacional frente a la oferta de programas que ofrece Casur a sus afiliados y beneficiarios.

Objetivos Específicos:

1. Identificar el conocimiento de los usuarios y afiliados a Casur sobre los programas de bienestar.
2. Analizar la accesibilidad a los programas ofertados por la entidad.
3. Necesidades relacionadas con la atención a la población, debido a factores como vulnerabilidad económica, violencias, discapacidades, redes de apoyo no funcionales, entre otros.
4. Interés en participación para los programas de Bienestar Integral y Atención al Afiliado Veterano Policial.
5. Identificar la efectividad en cuanto a la participación y/o conocimiento de convenios ofertados por la entidad.
6. Necesidades frente a oportunidades laborales y desarrollo de emprendimientos.
7. Necesidades de capacitación complementaria.

Alcance

Esta encuesta está dirigida a todos los beneficiarios y usuarios de CASUR, con cobertura en el territorio nacional. Su aplicación se realiza de forma digital para facilitar el acceso y garantizar la confidencialidad de las respuestas. Los resultados obtenidos permitirán a los responsables de los programas de Bienestar y Atención al Afiliado Veterano Policial, tomar decisiones para el diseño o fortalecimiento de las actividades durante la vigencia.

1. Justificación Instrumentos de recolección de datos

En el marco del proceso de diagnóstico institucional, la Entidad define la encuesta estructurada mediante formulario en línea como el instrumento principal de recolección de datos, dada su capacidad para obtener información de manera sistemática, objetiva y cuantificable.

Esta herramienta permite identificar con precisión las necesidades, intereses y expectativas de la población afiliada en áreas clave como educación, empleo, emprendimiento y alianzas, garantizando la validez y confiabilidad de los resultados.

2. Estructura instrumento de recolección de información

El proceso se desarrolló en dos fases jerárquicas: Diseño y estructuración del instrumento y aplicación mediante canales virtuales institucionales. La arquitectura de la encuesta se desglosa de la siguiente manera:

Tipo de Pregunta	Propósito Analítico
Sociodemográficas	Caracterizar y segmentar la población (edad, sexo, educación, ubicación) para análisis estadísticos transversales.
Selección Múltiple	Capturar múltiples atributos o necesidades no excluyentes dentro de un mismo ítem de medición.
Cerradas	Generar datos cuantificables y estandarizados para facilitar el procesamiento estadístico descriptivo.

2.1 Tipo de preguntas

Las preguntas sociodemográficas constituyen un componente esencial en el diseño de la encuesta, al proporcionar información estructural sobre las características individuales de los encuestados como edad, sexo, nivel educativo, ocupación, estado civil, lugar de residencia, estrato socioeconómico, entre otras. Estas variables permitieron describir y segmentar la población de estudios, con el propósito de realizar el análisis estadístico de los resultados.

Preguntas de Selección Múltiple: Se diseñaron preguntas cerradas con el fin de elegir una o más opciones de una lista predefinida de alternativas, buscando capturar simultáneamente la presencia de múltiples atributos, identificando las necesidades y expectativas del veterano policial y sus beneficiarios en el territorio nacional, frente a la oferta de los programas de Casur, dentro de un mismo ítem de medición, teniendo en cuenta que las categorías de respuesta no son mutuamente excluyentes y el fenómeno en estudio puede estar influenciado por múltiples factores. En paralelo la codificación y análisis de estas preguntas, a nivel de procesamiento, cada opción seleccionada fue tratada como una variable dicotómica independiente que facilitó su análisis mediante estadística descriptiva o modelos multivariados.

Preguntas cerradas: En cuanto a las preguntas cerradas se estructuraron con el objetivo de seleccionar una respuesta a partir de un conjunto de opciones, previamente definidas con el objetivo de generar datos cuantificables, estandarizados y de fácil procesamiento estadístico.

Preguntas	Datos Comunes	Reporte Instrumento diagnostico	Reporte de Caracterización
Autorización tratamiento datos	1		
Datos Demográficos	5		
Datos Geográficos	3		
Empleabilidad	2	1	1
Emprendimiento	2		5
Capacitación		3	3
Convenios		4	

2.2 Estructura Técnica de los instrumentos aplicados

El cuestionario fue diseñado como instrumento estructurado para la recolección de datos primarios, con base en criterios de validez de contenido, coherencia temática y operatividad metodológica. Su estructura se fundamenta en un enfoque modular, organizado en dos ejes temáticos principales, que agrupan en temas estratégicos, permitiendo abordar de manera integral y sistemática las dimensiones clave del diagnóstico.

2.3. Ejes Temáticos

Los ejes temáticos constituyen categorías analíticas de alto nivel que responden a los objetivos generales del estudio. Cada eje articula contenidos afines, asegurando consistencia conceptual y facilitando el análisis transversal de los datos, así:

- Educación y Capacitación
- Banco de oportunidades laborales
- Alianzas y convenios complementarios
- Relacionamiento con el afiliado

2.4 Organización Interna del Cuestionario

El cuestionario está estructurado de manera secuencial y lógica, siguiendo una progresión que facilita la comprensión del encuestado y minimiza el abandono de la encuesta.

- *Bloque de preguntas sociodemográficas:* Incluye variables como edad, sexo, nivel educativo, ocupación y localización geográfica, con el propósito de segmentar y contextualizar las preguntas.
- *Bloques temáticos:* Cada uno de los temas se presenta como un bloque independiente dentro del cuestionario, compuesto por un conjunto de ítems cerrados, buscando identificar percepciones, necesidades o expectativas del encuestado en relación con cada temática.

2.5 Formularios para la recolección de información del diagnóstico de necesidades y expectativas

El presente documento consolida los resultados de:

1. “*Instrumento Para Identificar Necesidades y Expectativas del Afiliado CASUR*” Periodo del 22/12/2025 hasta el 30/01/2026.
2. Reporte de *caracterizados* realizada a través de los puntos de atención y el portal web de CASUR. Periodo del 23/12/2025 hasta el 18/02/2026.



<https://forms.office.com/r/AqByg12Ef3>

https://forms.office.com/pages/responsep.aspx?id=UQV6-kWJnEmurPs_H9VzrRQMEmpWHxIpe5XpETcAahUM1hSRlpESTE2VERHUE03UFVCTEpUU1FYRy4u&route=shorturl

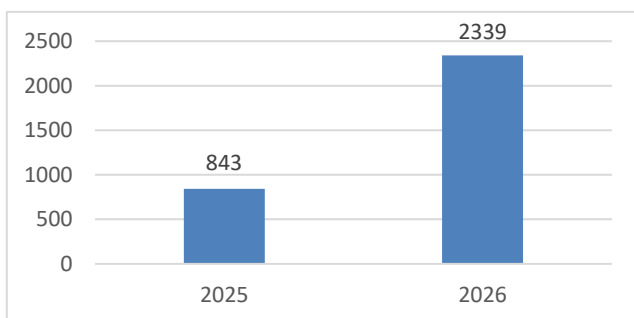
3. Resultados instrumentos de recolección de información aplicados

Durante el periodo de aplicación, se registra la participación de 3.182 afiliados y beneficiarios, lo que evidencia un alto nivel de interés y compromiso con los procesos institucionales.

Del formulario del diagnóstico de necesidades y expectativas se registraron 1.498 afiliados. En cuanto al formulario de caracterización se registraron 1.684 afiliados. Para un total de **3.182 registros**.

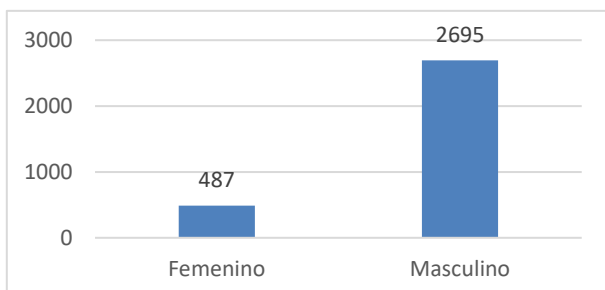
3.1 Perfil Sociodemográfico de la Población

Gráfica 1. Número de registrados por año (resultados caracterización y diagnóstico de necesidades y expectativas)



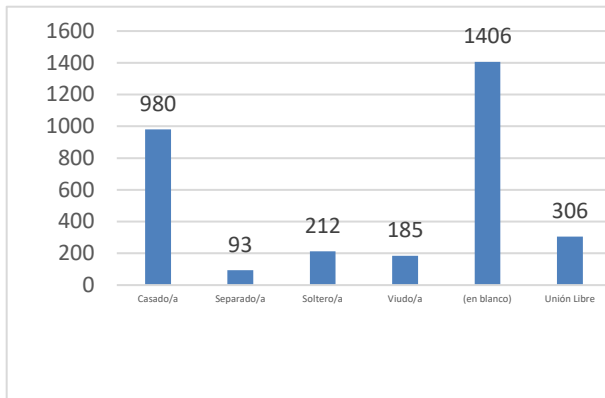
La tabla de inscripción ilustra la participación de 3.182 afiliados y beneficiarios que diligenciaron el formulario de diagnóstico de necesidades y expectativas y el formulario de caracterización del 23/12/2025 hasta el 18/02/2026.

Gráfica 2. Género (resultados instrumentos de caracterización y diagnóstico de necesidades y expectativas)



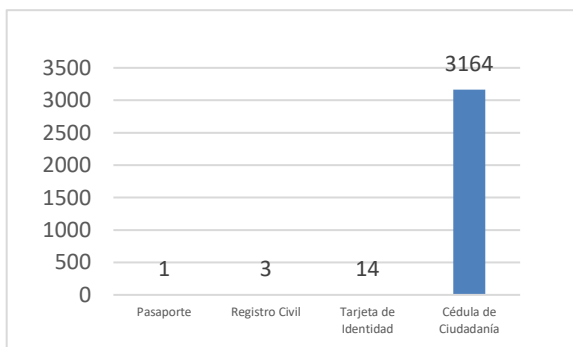
Con relación al género de los afiliados y beneficiarios, se puede indicar que el 85% (2.695 personas) corresponde al género masculino. Y el 15% (487 personas) al género Femenino.

Grafica 3. Estado civil (resultados instrumentos de caracterización y diagnóstico de necesidades y expectativas)



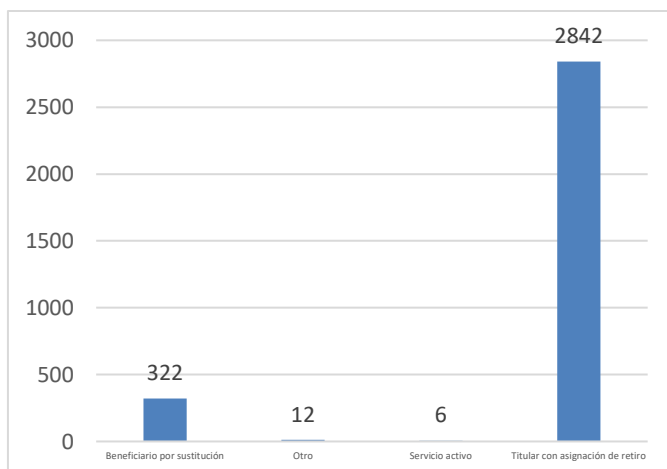
El análisis del estado civil revela que de las 1.776 personas que suministraron información, se identifica que el 55% son casados (980 personas), el 17% están en unión libre (306), el 12% son solteros (212), el 10% son viudos (185) y el 6% corresponden a personas separadas (93). Es necesario indicar, que el universo total de 3.182 personas, es decir que el 44.2% (1.406) no diligenciaron este campo.

Grafica 4. Tipo de documento (resultados instrumentos de caracterización y diagnóstico de necesidades y expectativas)



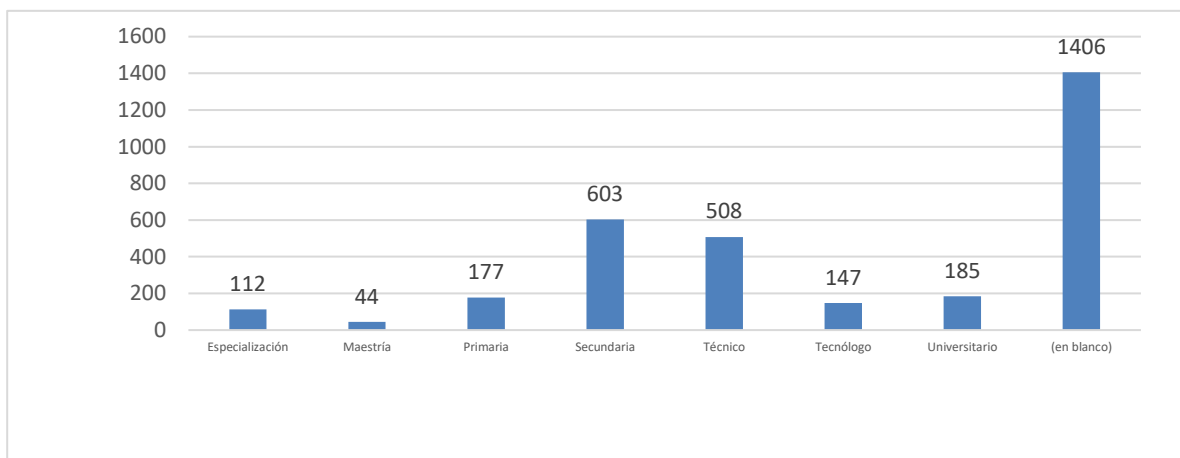
En relación con el tipo de documento, el análisis refleja que la población correspondiente a 3.164 personas seleccionó la opción cédula de ciudadanía. El resto de la muestra se distribuye en participaciones de 14 tarjetas de identidad, 3 registros civiles y un solo pasaporte.

Grafica 5. Tipo de vinculación (resultados instrumentos de caracterización y diagnóstico de necesidades y expectativas)



Respecto al tipo de usuario, la población está compuesta por titulares con asignación de retiro, quienes registran un total de 2.842. Una décima parte del total corresponde a beneficiarios por sustitución (322 personas), mientras que existe una representación mínima de personal en servicio activo (6 personas) y otros vínculos (12 personas)

Grafica 6. Nivel educativo (resultados instrumentos de caracterización y diagnóstico de necesidades y expectativas)



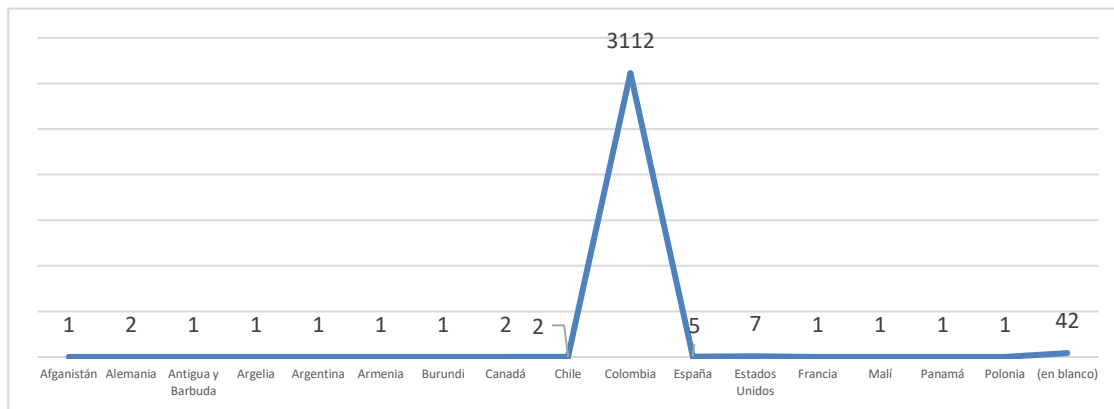
En cuanto al nivel educativo, de los 3.182 registros totales, el 44.2% (1.406 casos) no suministró información. Entre los 1.776 usuarios caracterizados, el nivel educativo predominante es técnico y tecnólogo con un 36% (655 personas), seguido de secundaria con un 34% (603 personas), y el 10% (177) cursaron la primaria. Es relevante destacar que un 19% de la muestra que brindó información (341 personas) posee educación superior (pregrado, especialización y maestría).

En resumen, el 85% de los participantes corresponde al género masculino y el 15% al femenino. A su vez la población está compuesta principalmente por titulares con asignación de retiro. Referente al nivel educativo presenta una distribución diversa, con predominio de formación técnica y secundaria.

3.2. Análisis de Geográfico y Entorno Socioeconómico

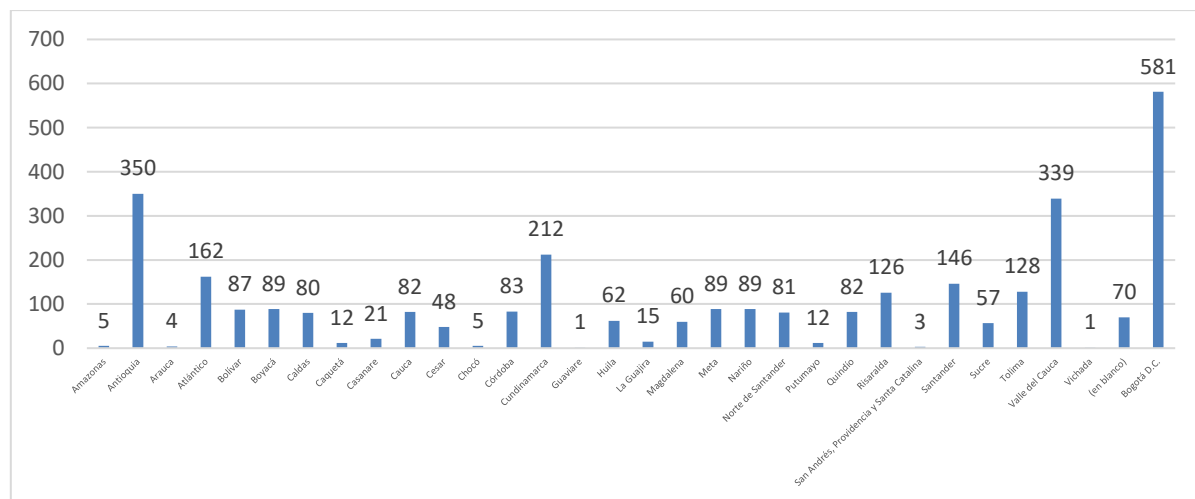
El análisis geográfico y del entorno socioeconómico constituye un pilar estratégico debido que permite mapear la ubicación de sus afiliados y comprender su realidad económica para fortalecer la inclusión y la calidad de vida de los afiliados. A través de la segmentación por país, departamento y estrato social, la entidad puede desconcentrar sus servicios y ajustar su oferta de bienestar social, garantizando que los programas de educación, salud y emprendimiento lleguen de manera efectiva a los lugares de mayor concentración y necesidad en el país.

Gráfica 7. Ubicación geográfica Países (resultados instrumentos de caracterización y diagnóstico de necesidades y expectativas)



De la mayoría de la población caracterizada, el 98% (3.112 personas), indicaron que residen en Colombia. No obstante, se identificó un interés relevante de afiliados en el exterior (28 personas), con presencia en países como Estados Unidos, España, Canadá y Alemania y otros, lo que evidencia una oportunidad para mantener canales de comunicación y servicios digitales internacionales.

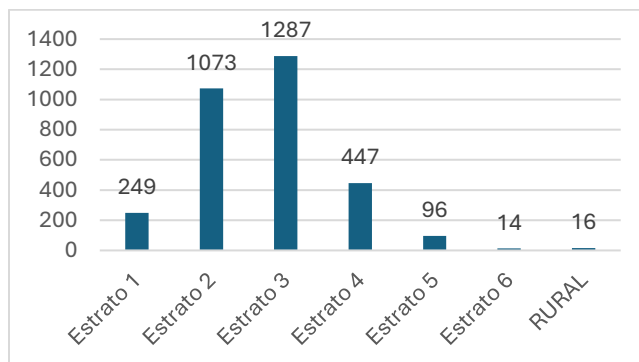
Gráfica 8. Ubicación geográfica Departamentos (resultados instrumentos de caracterización y diagnóstico de necesidades y expectativas)



La equidad en el servicio requiere una cobertura territorial que mitigue la centralización en la sede principal Bogotá. Teniendo en cuenta, que el 98% de la población reside en Colombia, donde se evidencia una concentración en cinco departamentos, Antioquia 350, Valle del Cauca 339, Cundinamarca 212, Santander 146. Es de anotar, que aunque Bogotá

no es un departamento se registró de esta manera en el instrumento de recolección de información, con la participación en el diligenciamiento de los formularios de 581 afiliados.

Gráfica 9. Estrato Socioeconómico (resultados instrumentos de caracterización y diagnóstico de necesidades y expectativas)



Con relación al estrato socioeconómico, se puede visualizar que la población atendida es predominantemente de clase media-baja, ya que el 74% se ubica en los estratos 2 y 3. El 25.5% restante se distribuye entre los estratos 1, 4, 5 y 6. Contexto Rural: Existe una participación mínima de afiliados residentes en zonas rurales (0.5%), lo que representa apenas 16 registros de la muestra total

El análisis geográfico evidencia que el 98% de la población reside en Colombia, con concentración en departamentos como Antioquia, Valle del Cauca, Cundinamarca y Santander, así como en Bogotá D.C. En términos socioeconómicos, el 74% de los afiliados se ubica en los estratos 2 y 3, lo cual orienta la focalización de los programas hacia el fortalecimiento del bienestar social.

4. Resultados programas del Grupo de Atención al Afiliado Veterano Policial

Los resultados descritos en este documento corresponden a dos instrumentos de recolección de información, por una parte, el formulario del diagnóstico de necesidades y expectativas y por otro lado los resultados de la caracterización del periodo comprendido entre el 23/12/2025 hasta el 18/02/2026. A continuacion se describen los resultados por programa, así:

4.1 Programa banco de oportunidades laborales y de emprendimiento

La Dirección General de la Caja de Sueldos de Retiro de la Policía Nacional, identifica dentro de sus propósitos fundamentales, orientar al personal afiliado veterano policial y sus beneficiarios en la vinculación al mercado laboral. De otra parte, el apoyo e impulso

a los afiliados y sus familias interesados en participar con sus emprendimientos en ferias de servicios que realiza la entidad en el territorio Nacional.

Por lo anterior, dentro de la gama de posibilidades, una vez se produce la situación de retiro, se encuentran las siguientes:

- *Línea de orientación laboral*

Casur, busca orientar laboralmente a sus afiliados y beneficiarios para acceder a oportunidades laborales, es importante indicar, que Casur no es una bolsa de empleo.

Por lo anterior y con el fin de ejecutar la orientación laboral, se brindan talleres de orientación laboral y vocacional, en temas relacionados con el fortalecimiento de perfiles, habilidades, competencias y experiencia requeridas para participar de manera asertiva en los diferentes procesos de selección de personal.

De otra parte, se publican ofertas de empleo en los canales institucionales de la entidad; enviadas por el Servicio Nacional de Empleo, la Dirección de Veterano y Rehabilitación Inclusiva, Cajas de Compensación familiar, entre otras entidades del estado y empresas privadas, que brinda la posibilidad de postular al personal afiliado y beneficiario en los procesos de selección, sin ser responsabilidad directa de la entidad la vinculación del Veterano Policial y sus beneficiarios en alguno de los procesos de selección adelantados por las empresas en mención.

- *Línea de emprendimientos*

La entidad, busca identificar los emprendedores a nivel nacional con el fin de apoyar e impulsar el esfuerzo de los afiliados y sus beneficiarios para el desarrollo de ideas y el fortalecimiento de emprendimientos. Con el ánimo de identificar y ampliar las expectativas de participación en este componente específico.

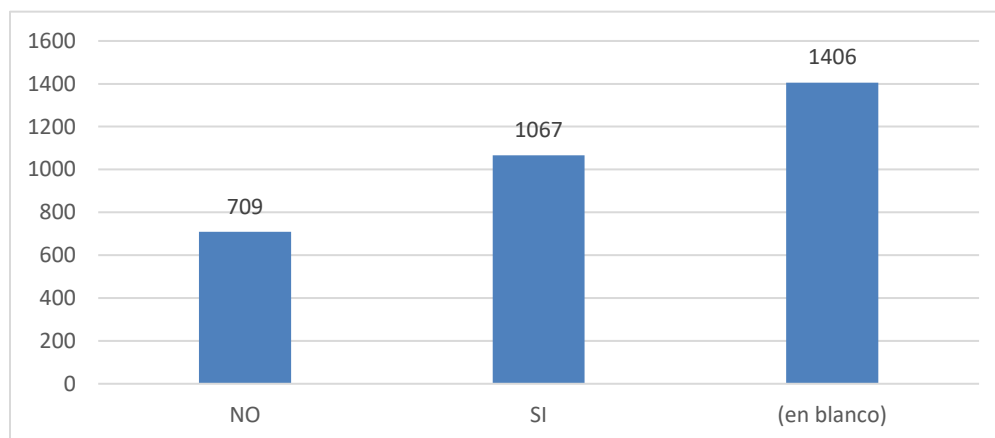
Una vez se tienen identificados, se apoya en la intermediación con aliados estratégicos para capacitar a los afiliados y beneficiarios sobre sus ideas de emprendimientos, con temas relacionados con la conformación de pequeña empresa, marketing, entre otros, principales desafíos de la nueva experiencia, consolidación y crecimiento empresarial. Adicionalmente, se les convoca a participar en ferias de servicios y emprendimientos a nivel distrital y regional para obtener reconocimiento, y divulgación de sus productos. Es importante indicar, que dicha actividad no tiene valor alguno.

Gráfica 10. Rango tiempo de desempleo (resultados instrumentos de caracterización y diagnóstico de necesidades y expectativas)



El análisis del rango de tiempo desempleado revela que, de un universo de 3.182 registros, la gran mayoría (3.055 casos) no suministraron información sobre esta variable. Entre las 127 personas que sí reportaron su situación, se evidencia una problemática de desempleo prolongado, dado que el 85.8% (109 personas) manifestó llevar sin empleo más de cuatro meses. Por el contrario, solo 18 personas se encuentran en un rango de desocupación que oscila entre menos de un mes y los cuatro meses, lo que resalta la urgencia de fortalecer los programas de orientación laboral para este segmento específico.

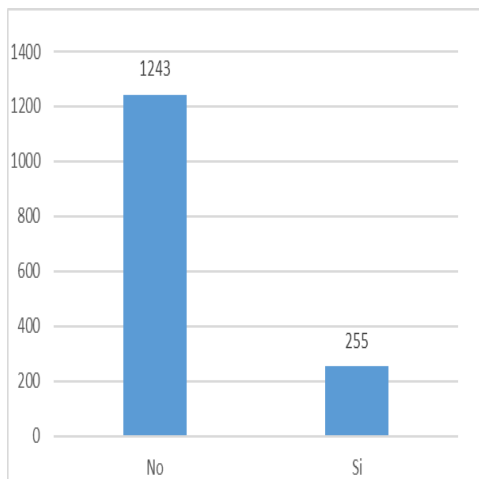
Gráfica 11. Interesado en recibir ofertas de empleo (resultados instrumentos de caracterización y diagnóstico de necesidades y expectativas)



En relación a la disposición para recibir ofertas laborales revela que, del total de 3.182 registros, el 34% (1.067 personas) manifestó un interés en recibir información sobre vacantes y oportunidades de empleo. En contraste, un 22% (709 personas) indicó no estar interesado, mientras que el 44% restante (1,406 casos) no registró ninguna respuesta en este campo. Este nivel de interés valida la importancia estratégica del "Banco de oportunidades laborales" dentro del eje de atención al veterano, evidenciando una demanda

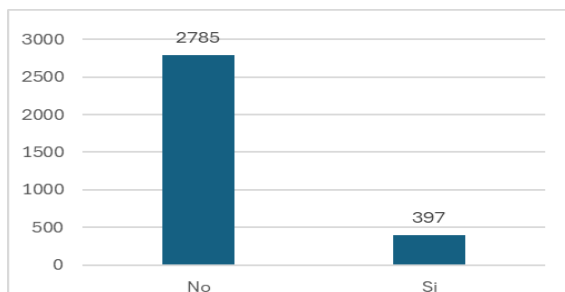
significativa por parte de los afiliados para reintegrarse o mejorar su posición en el mercado laboral.

Gráfica 12. Vínculo laboral actual (resultados instrumento diagnóstico de necesidades y expectativas)



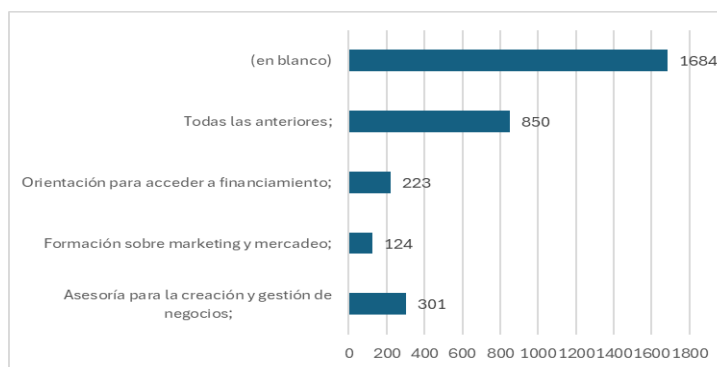
El análisis sobre el vínculo laboral actual de los 1.498 afiliados consultados a través del instrumento específico revela que el 83% (1.243 personas) manifestó no tener un vínculo laboral activo al momento del diagnóstico. En contraste, solo el 17% (255 personas) reportó contar con un empleo. Estos resultados subrayan la importancia de los propósitos institucionales de CASUR orientados a la orientación laboral y de emprendimiento, evidenciando una necesidad crítica de fortalecer el banco de oportunidades para facilitar la reintegración productiva de la población atendida.

Gráfica 13. Interesados en ferias de emprendimiento (resultados instrumentos de caracterización y diagnóstico de necesidades y expectativas)



Sobre la participación en emprendimientos revela que solo una minoría de la población ha iniciado un negocio independiente, pues de los 3.182 registros totales, únicamente el 12.5% (397 personas) afirmó tener un emprendimiento activo, frente a un 87.5% (2.785 personas) que no cuenta con uno.

Gráfica 14. Ejes temáticos para emprendedores (resultado instrumento de diagnóstico de necesidades y expectativas)



Para el caso de la orientación para la creación y desarrollo de emprendimientos refleja una alta demanda por un apoyo integral, ya que de las 1.498 personas que respondieron a esta variable (excluyendo 1.684 registros en blanco), la mayoría, 850 usuarios, manifestaron interés simultáneo en asesoría de gestión, formación en marketing y orientación financiera al seleccionar la opción "Todas las anteriores".

De manera específica, se identificaron necesidades puntuales en asesoría para la creación y gestión de negocios (301 personas), orientación para acceder a financiamiento (223 personas) y formación en marketing (124 personas).

Los resultados evidencian que el 34% de los afiliados manifiesta interés en recibir ofertas laborales. El 83% de los encuestados no cuenta con un vínculo laboral activo. Finalmente, Se identifica un interés creciente en el desarrollo de emprendimientos, especialmente en asesoría integral.

4.2 Programa de capacitación complementaria – Casur educa

En cumplimiento a los parámetros establecidos en el artículo 2.6.6.8 de Decreto Único Reglamentario del Sector Educación 1075 de 26 de mayo de 2015, el programa Casur educa tiene como objetivo, desarrollar una oferta de capacitación de corta duración a través de diferentes ejes temáticos, que permita el fortalecimiento de conocimientos, habilidades y destrezas, individuales y colectivas, de los veteranos policiales afiliados a Casur y sus beneficiarios, para su crecimiento personal, familiar, bienestar o desempeño laboral después del retiro.

Es importante aclarar, que la oferta de los eventos académicos informales, son diferentes a la oferta del programa de educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano y otros niveles. En consecuencia, la publicidad que se viene realizando se indica claramente que se trata de cursos de educación informal y que no conducen a título académico ni a certificado de aptitud ocupacional como lo reglamenta el Decreto Único Reglamentario del Sector de la Educación-DURSE.

Su ejecución se realizará mediante los siguientes eventos de capacitación así:

Taller: Metodología caracterizada por actividad que construye y desarrolla una idea de manera grupal, El taller se organiza con un enfoque interdisciplinario y globalizador, donde quien lo imparte ya no enseña en el sentido tradicional; sino que es un asistente técnico que ayuda a aprender.

Conferencia: Exposición oral, impartida por especialistas, centrada en la presentación de un tema específico y de interés para el público al cual está destinada.

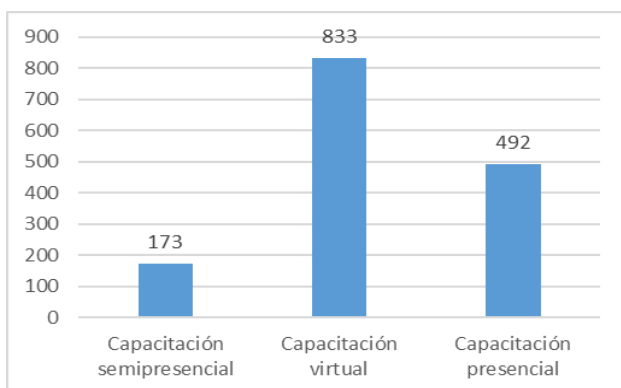
Curso Corto: Actividad que busca oportunidades para complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas en

áreas específicas, este debe caracterizar por tener una descripción un objetivo un propósito y un resultado de aprendizaje, complementado como mínimo con una actividad sincrónica o presencial según sea el caso.

Diplomado: Los diplomados hacen parte de la oferta educativa informal y tiene como finalidad complementar o ampliar una determinada área del conocimiento y aportan conocimientos prácticos y herramientas puntuales que permiten estar al tanto de los principales avances en una profesión o actividad.

Con relación a las líneas de acción del programa citado, a continuación, se relacionan los resultados únicamente del instrumento aplicado del diagnóstico de necesidades y expectativas 2026, (1.498 registrados), así:

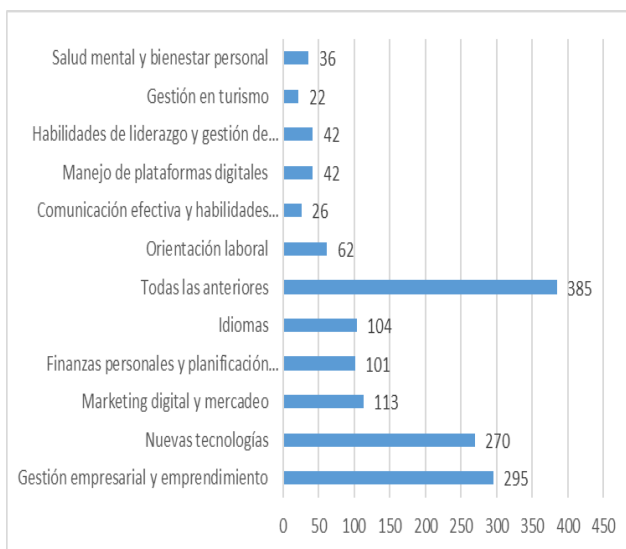
Gráfica 15. Tipo de capacitación complementaria (resultado instrumento de diagnóstico de necesidades y expectativas)



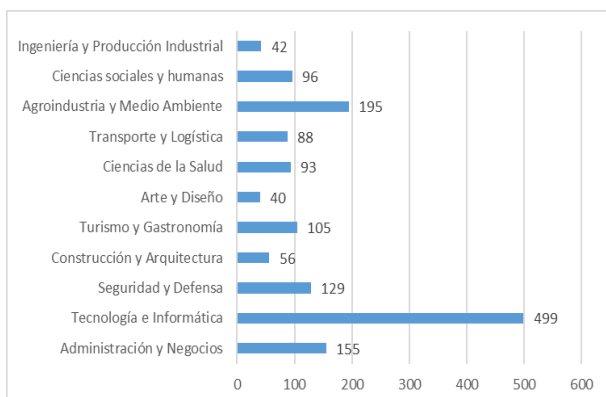
En relación a la modalidad de capacitación más conveniente para los 1.498 afiliados consultados revela una clara preferencia por los entornos digitales, con un 55.6% (833 personas) que eligió la capacitación virtual. La modalidad presencial se sitúa como la segunda opción con 492 interesados, mientras que la capacitación semipresencial representa la preferencia

minoritaria con solo 173 registros. Estos resultados validan la importancia de priorizar la oferta académica a través de canales tecnológicos para maximizar el alcance y facilitar el acceso a la formación desde cualquier ubicación geográfica.

Gráfica 16. Ejes temáticos de capacitación (resultado instrumento de diagnóstico de necesidades y expectativas)



Consistente con la preferencia de la modalidad de la formación virtual, los 1.498 afiliados encuestados manifestaron sus intereses temáticos, destacando que una mayoría de 385 personas desea capacitarse en todas las áreas ofrecidas. De manera específica, se concentran en Gestión empresarial y emprendimiento (295 personas) y Nuevas tecnologías (270 personas), seguidas por áreas como marketing digital, idiomas y finanzas personales.



En correspondencia con el marcado interés por las nuevas tecnologías mencionado anteriormente, el análisis de formación profesional revela que la categoría de Tecnología e Informática es la más demandada con 499 interesados, consolidándose como la prioridad absoluta dentro de los 1.498 registros analizados. A esta tendencia le sigue en relevancia el sector de Agroindustria y Medio Ambiente

con 195 menciones, junto con Administración y Negocios (155) y Seguridad y Defensa (129).

Este panorama reafirma que los afiliados de CASUR buscan una profesionalización técnica y tecnológica que no solo complemente sus habilidades actuales, sino que esté directamente alineada con los sectores económicos de mayor impacto y la transformación digital.

- El 55.6% de los afiliados prefiere la modalidad virtual.
- Existe un alto interés en áreas como tecnología, emprendimiento y habilidades digitales.

Esto permite orientar la oferta académica hacia modelos flexibles e innovadores que amplíen la cobertura.

4.3 Programa de Convenios y Alianzas complementarias.

Para la Caja de Sueldos de Retiro de la Policía Nacional, es de vital importancia, la gestión con los aliados identificados en diferentes sectores de la economía, en servicios complementarios de Bienestar Integral (Alimentos y bebidas, deportes, grandes superficies, educación, salud, entretenimiento, diversión, turismo, entre otros), como potenciales para suscripción de convenios y alianzas, ampliando de esta forma la oferta, hacia la población atendida.

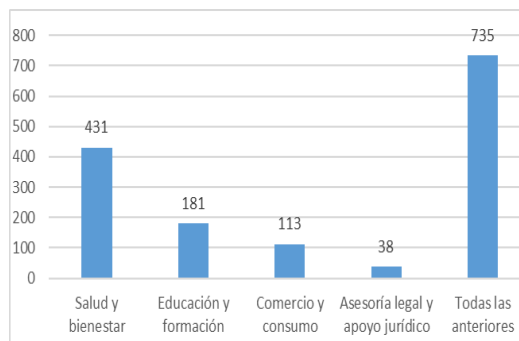
Conforme a la Ley 489 de 1998, “por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del artículo 189 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones”, la misma dispuso:

“ARTÍCULO 96. *Constitución de asociaciones y fundaciones para el cumplimiento de las actividades propias de las entidades públicas con participación de particulares. Las entidades estatales, cualquiera sea su naturaleza y orden administrativo podrán, con la observación de los principios señalados en el Artículo 209 de la Constitución, asociarse con personas jurídicas particulares, mediante la celebración de convenios de asociación o la creación de personas jurídicas, para el desarrollo conjunto de actividades en relación con los cometidos y funciones que les asigna a aquéllas la ley”.*

Lo anterior, en el marco de acciones de despliegue de la normatividad vigente de la Ley 1979 de 2019 “*Por medio del cual se reconoce, rinde homenaje y se otorgan beneficios a los veteranos de la Fuerza Pública y se dictan otras disposiciones.*”, dando cumplimiento a lo establecido, la Entidad, fomenta la práctica del bienestar físico, psíquico y social de los miembros de la fuerza pública con asignación de retiro (veteranos), y su núcleo familiar.

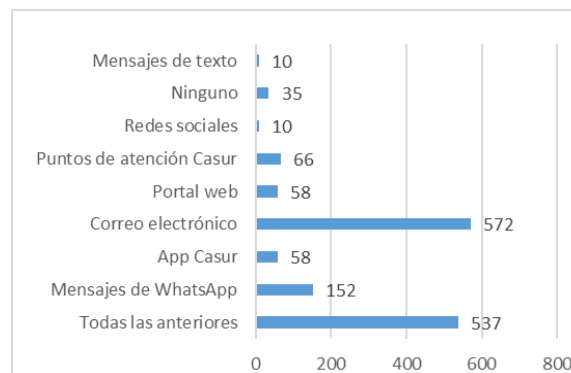
Para materializar dicha gestión, la Entidad, debe adelantar los acercamientos con entidades ubicadas en el distrito capital, departamental, ámbito nacional e internacional que sean identificadas como potenciales para ofrecer algún tipo de beneficio a la población de afiliados veteranos policiales y sus familias, a su vez, validará la oferta de servicios, analizando la conveniencia de las mismas y finalmente se formalizará a través de cartas de entendimiento para el disfrute de los beneficios pactados. Se presentan los resultados del programa en mención, así:

Gráfica 17. Intereses en convenios desde diferentes sectores de la economía (resultado instrumento de diagnóstico de necesidades y expectativas)



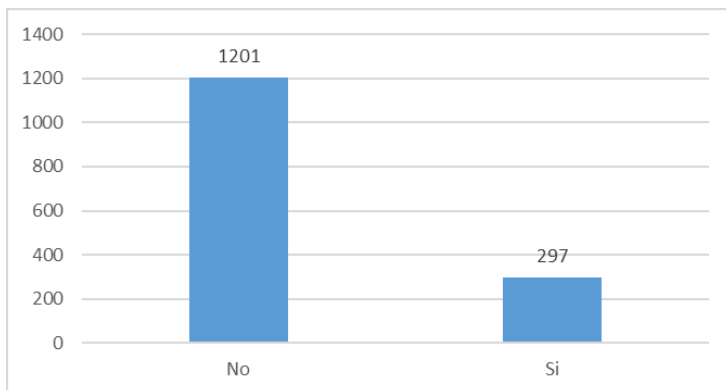
Respecto al interés en nuevos convenios por sectores de la economía, el análisis de los 1.498 afiliados revela una demanda de servicios integrales, ya que 735 usuarios manifestaron interés en todas las categorías propuestas simultáneamente. De manera individual, el sector de Salud y bienestar se posiciona como la prioridad absoluta con 431 solicitudes, seguido por Educación y formación (181) y Comercio y consumo (113). Está marcada preferencia por servicios de bienestar es coherente con los objetivos institucionales de CASUR de fortalecer la inclusión y mejorar la calidad de vida, evidenciando una oportunidad crítica para expandir las alianzas en áreas que impacten directamente la salud y el desarrollo personal de los veteranos.

Gráfica 18. Medios de difusión para recibir información de los convenios y alianzas complementarias (resultado instrumento de diagnóstico de necesidades y expectativas)



En relación con la alta demanda de nuevos convenios en sectores como salud y educación, por tal motivo, el análisis de los medios de difusión revela que el correo electrónico es el canal preferido con 572 menciones, seguido estrechamente por 537 afiliados que desean ser informados a través de todos los medios institucionales disponibles. Asimismo, los mensajes de WhatsApp emergen como una alternativa relevante para 152 usuarios, mientras que medios como los puntos de atención, la App CASUR y el portal web presentan una participación menor, cercana a los 60 registros cada uno. Esta estrategia multicanal resulta fundamental para mitigar la falta de información como la barrera principal para acceder a los beneficios actuales de la entidad.

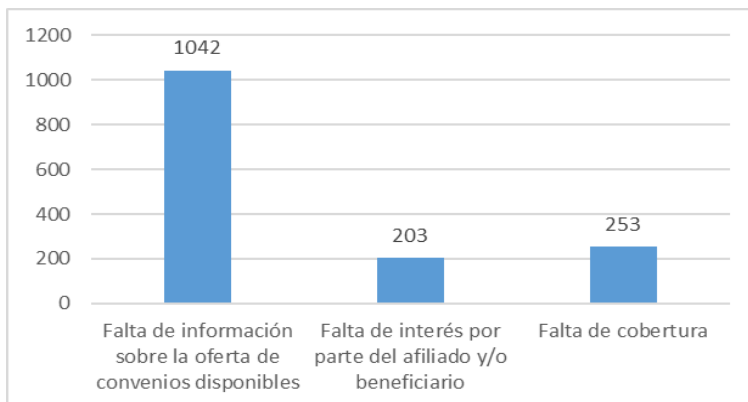
Gráfica 19. Conoce la oferta de alianzas complementarias (resultado instrumento de diagnóstico de necesidades y expectativas)



En este sentido, se hace necesario verificar si los afiliados utilizan los convenios que cuenta la entidad, donde se evidenció que el 80.2% de los afiliados (1.201 personas) manifestó no haber utilizado las alianzas de CASUR. En diferencia, solo un reducido grupo de 297 usuarios ha hecho uso de estas alianzas.

Este bajo nivel de participación se explica fundamentalmente por la falta de conocimiento sobre la oferta disponible, lo que confirma que el limitado acceso no se debe a una falta de interés, sino a la necesidad de optimizar los canales de comunicación analizados previamente.

Gráfica 20. Dificultades para acceder a la oferta de convenios (resultado instrumento de diagnóstico de necesidades y expectativas)



Esta subutilización de los beneficios está directamente relacionada con las barreras de acceso identificadas, donde la falta de información sobre la oferta disponible se posiciona como el obstáculo predominante para 1,042 de los 1,498 afiliados encuestados. Muy por debajo

de esta cifra, se encuentran otros factores como la falta de cobertura con 253 menciones y el desinterés por parte del usuario con apenas 203 registros. Estos hallazgos confirman que el desconocimiento es el factor determinante que impide que el veterano acceda a los convenios, validando la necesidad crítica de fortalecer los medios de difusión y la estrategia de comunicación multicanal analizada previamente para cerrar esta brecha de acceso.

El análisis evidencia un alto interés por parte de los afiliados en acceder a convenios en sectores como salud, educación y bienestar. No obstante, el 80,2% manifiesta no haber hecho uso de los convenios disponibles, lo cual se asocia principalmente al desconocimiento de la oferta institucional.

En este contexto, resulta pertinente fortalecer las estrategias de comunicación y difusión, incorporándolas de manera prioritaria dentro de las acciones definidas en el Plan de Acción 2026.

Conclusiones

A partir del análisis integral de los instrumentos aplicados, se evidencian avances significativos en la consolidación de una oferta institucional pertinente y alineada con las necesidades del veterano policial y sus beneficiarios. Se destaca el interés activo de los afiliados en participar en programas de empleabilidad, emprendimiento, capacitación y acceso a convenios, lo cual refleja una población receptiva, con disposición para fortalecer sus capacidades y mejorar su calidad de vida.

Así mismo, la preferencia por modalidades virtuales y temáticas relacionadas con tecnología, emprendimiento y desarrollo de habilidades productivas representa una oportunidad estratégica para ampliar la cobertura y modernizar los servicios ofrecidos por la Entidad.

De igual forma, los resultados permiten identificar oportunidades de mejora en la difusión y acceso a la oferta, orientando acciones concretas hacia el fortalecimiento de estrategias de comunicación multicanal, la ampliación de alianzas en sectores clave como salud, educación y bienestar.

En este contexto, se proyecta una evolución positiva de los programas hacia un modelo más cercano, innovador y basado en datos, que potencie la participación de los afiliados, fortalezca la articulación territorial y contribuya de manera sostenible al bienestar integral de la población atendida.

Cordialmente,

Doctor. JOSÉ ALIRIO CHOCONTÁ CHOCONTÁ
Subdirector de Prestaciones Sociales

Anexo: Excel instrumentos de diagnóstico de necesidades y expectativas y Caracterización del Periodo del 23/12/2025 hasta el 18/02/2026.

Elaboró: P.D. Nataly Mateus Bonilla -Grupo de Atención al Afiliado Veterano Policial

Doris Sánchez Ladino – Contratista Grupo de Atención al veterano Policial

Fecha de elaboración: 18/03/2026

Ubicación: BackUp 2026